

IT- og Telestyrelsen  
Holsteinsgade 63  
2100 København Ø

KRONPRINSESSEGADE 28  
1306 KØBENHAVN K  
TLF. 33 96 97 98  
FAX 33 36 97 50

[i-tbk@itst.dk](mailto:i-tbk@itst.dk)

DATO: 2. juli 2010  
J.NR.: 04-014102-10-0753  
REF.: rmm-hfc

**Høring om offentliggørelse af data fra teleguiden samt en efterfølgende nedlæggelse af guiden**

Ved e-mail af 4. juni 2010 har IT- og Telestyrelsen anmodet om Advokatrådets bemærkninger til ovennævnte høring.

Advokatrådet har ingen bemærkninger dertil.

Med venlig hilsen

  
Torben Jensen

IT- og Telestyrelsen  
Holsteinsgade 63  
2100 København Ø

[i-tbk@tst.dk](mailto:i-tbk@tst.dk)

Rosenørns Allé 9  
DK 1970 Frederiksberg C  
Tlf: 35 300 400  
Fax: 35 300 401  
e-mail: [de@danskenergi.dk](mailto:de@danskenergi.dk)  
[www.danskenergi.dk](http://www.danskenergi.dk)

Dok. ansvarlig: MOB  
Sekretær: MOB  
Sagsnr: 06/362  
Doknr: 47

05-07-2010

## **Høring over forslag om offentliggørelse af data fra teleguiden samt en efterfølgende nedlæggelse af guiden**

IT- og Telestyrelsen foreslår en nedlæggelse af teleprisguiden, når private teleguides opfylder behovet for gennemsigtighed på telemarkedet.

Dansk Energi skal indledningsvis bemærke, at foreningen har oplevet det som særdeles vanskeligt for nye teleudbydere på markedet at blive optaget i den offentlige teleprisguide.

I en periode på to år fra marts 2007 til 2009 blev en række fibernetselskaber eksempelvis afvist at blive optaget i guiden under henvisning til at de ikke levede op til kravet om at kun produkter og abonnementer, som kan købes af 10 pct. af den danske befolkning (dvs. ca. 500.000 borgere) kunne medtages i guiden.

Teleprisguiden favoriserede derfor i denne lange periode helt åbenlyst store veletablerede og landsdækkende teleudbydere, samtidig med at nye og mindre udbydere på markedet blev holdt ude.

Dansk Energi noterede sig derfor med tilfredshed, at IT- og Telestyrelsen i 2009 muliggjorde en søgning på regionalt plan, således at forbrugerne ved blot at angive eget postnummer, kunne få de abonnementer og produkter, som blev udbudt i dette område. Hermed lykkedes det endeligt med teleprisguiden at få skabt en neutral og reel gennemsigtighed i telepriserne.

Videnskabsministeriet har nu som sit næste træk foreslået at nedlægge guiden, hvilket nærmere bestemt vil ske, når private guider opfylder et ikke nærmere defineret behov for



gennemsigtighed.

Dansk Energi har som udgangspunkt svært ved at forestille sig at private guider vil være i stand til at præsentere og formidle information om priser og produkter i markedet på et objektivt grundlag.

Bredbåndsmarkedet er således et stærkt konkurrenceudsat marked, hvor udbydere, eksperter og andre meningsdannere kan se en interesse i at præsentere og formidle produkter og prisoplysninger på en måde, der er særligt fordelagtig for den pågældende udbyder eller meningsdanner.

Der er således efter Dansk Energis opfattelse en fare for, at forbrugerne bliver eksponeret for sponsoreret anprisning af bestemte teleprodukter, hvilket næppe bidrager til at skabe større gennemsigtighed for forbrugerne.

Dansk Energi finder det samtidigt nødvendigt at fremhæve, at der ikke kun på forhold vedrørende priser synes at være behov for gennemsigtighed for forbrugerne.

Dansk Energi foreslår derfor, at teleprisguiden, som vi kender den i dag, erstattes af en bredere funderet teleportal, fx i regi af IT-borger portalen, som skal sikre større gennemsigtighed i telemarkedet og bedre forbrugeroplysning.

Det hidtidige fokus på pris skal derfor suppleres – og i fald at private guider overtager formidling af telepriser – erstattes af relevante oplysninger om produkttilgængelighed, produktkvalitet, herunder oplysninger om forskelle i markedsførte og effektive bredbåndshastigheder, bindingsperioder, nye regler om nummerportering, klagemuligheder o.l.

Ikke mindst på området vedrørende bredbåndshastigheder mangler forbrugerne den fornødne gennemsigtighed.

Analysebureauet Wilke A/S gennemførte således i oktober 2008, på vegne af Dansk Energi, en undersøgelse om danskernes holdninger til bredbåndshastigheder, der viste, at kun 20 % af danskerne mener, at bredbåndsløverbødene er gode til at forklare, at den reelle bredbåndshastighed kan være lavere end den annoncerede hastighed. Undersøgelsen viste også, at 91 % af danskerne forventer at få den bredbåndshastighed, som leverandøren markedsfører i tv-reklamer eller avisannoncer. Det blev samtidig påvist, at godt halvdelen af danskerne måler deres bredbåndshastighed, og at godt halvdelen får en anden hastighed end den annoncerede.



Den norske Post- og Teletilsynet har lanceret en portal kaldet "Bredbandsporten", [www.bredbandsporten.no](http://www.bredbandsporten.no), som eventuelt kan tjene som inspiration til et dansk initiativ, der kan øge gennemsigtigheden i bredbåndsmarkedet herunder vedrørende bredbåndskvalitet.

Såfremt man fra Videnskabsministeriet fastholder, at den offentlige teleprisguide skal erstattes af private teleprisguider, opfordres Videnskabsministeriet til at formulere et branchekodeks for præsentation og formidling af prisoplysninger samt til løbende at monitorere de private teleguider.

Med venlig hilsen  
Dansk Energi

Morten Baadsgaard Trolle

## Morten Eeg Nielsen

---

**Fra:** Anders Sparre [ASP@dit.dk]

**Sendt:** 5. juli 2010 15:17

**Til:** I-TBK - enhedspostkasse

**Cc:** Jane Patzy Ørum; Morten Eeg Nielsen

**Emne:** SV: Høring over forslag om offentliggørelse af data fra teleguiden samt en efterfølgende nedlæggelse af guiden

Til IT- og Telestyrelsen

IT- og Telestyrelsen har den 4. juni 2010 udsendt høringsbrev vedr. forslag om offentliggørelse af data fra teleguiden samt en efterfølgende nedlæggelse af guiden. I den forbindelse har DANSK IT følgende bemærkninger.

Indledningsvis skal det understreges, at behovet for gennemsigtighed på telemarkedet i høj grad stadig er til stede. Markedet er præget af et stort antal produkter med forskelligartet prissætning såvel mellem selskaberne som inden for de enkelte selskaber. Desuden foretages der jævnligt ændringer i prismodellerne. DANSK IT ser således ingen tegn på, at behovet for gennemsigtighed er blevet mindre gennem den årrække, styrelsens teleguide har eksisteret.

IT- og Telestyrelsen foreslår, at de data, som indsamles i forbindelse med guiden, som fx oprettelsespris, abonnementspris, opkaldsafgifter, minuttakster m.v., gøres tilgængelige for offentligheden som rådata på [www.digitaliser.dk](http://www.digitaliser.dk). Dette vil ske som led i initiativet "Offentlige Data I Spil", der netop giver mulighed for at flere kan benytte de data, som det offentlige indsamler og genererer, til at udvikle nyttige og innovative tjenester. DANSK IT kan fuldt ud tilslutte sig, at prisdata fra telemarkedet også offentliggøres på denne måde.

Af hensyn til muligheden for videre anvendelse af data er det selvsagt væsentligt, at de gøres tilgængelige i en standardiseret form. Desuden må også alle relevante forklarende oplysninger om de oplyste prisdata være inkluderet. Eksempelvis er det ikke tilstrækkeligt at oplyse en minuttakst, idet der kan være væsentlig forskel på, om der takseres pr. sekund eller pr. påbegyndt minut.

For at lette arbejdet med etablering af alternative prisguider foreslår DANSK IT, at styrelsen ligeledes offentliggør alt tilgængeligt materiale om den eksisterende teleguide, herunder kildekode, detaljerede beregningsforudsætninger m.v.

Den anden del af styrelsens forslag vedrører en efterfølgende nedlæggelse af styrelsens teleguide, når der findes private guider, der opfylder behovet for gennemsigtighed. DANSK IT kan principielt tilslutte sig, at styrelsens teleguide kan nedlægges, når gennemsigtighed kan skabes på anden vis. Foreningen opfordrer derfor til, at der formuleres nogle klare kriterier for, hvornår en sådan situation foreligger. For DANSK IT er det væsentligt, at der inden en nedlæggelse af teleguiden er sikkerhed for, at der findes et tilstrækkeligt antal **reelle, stabile og uafhængige** alternativer.

IT- og Telestyrelsen spiller i dag en væsentlig rolle med at have kontakt til teleselskaberne med henblik på at sikre en ensartet indberetning af data. DANSK IT ser p.t. ikke nogen mulighed for at nedlægge denne rolle.

DANSK IT står naturligvis til rådighed, hvis der er spørgsmål i relation til ovenstående.

Med venlig hilsen

**Anders Sparre**

Afdelingschef, politisk afdeling

Direkte: +45 3317 9787 | Mobil: +45 2627 2494 | [asp@dit.dk](mailto:asp@dit.dk)



05-07-2010

IT- og Telestyrelsen  
Att.: Jane Ørum  
Holsteinsgade 63  
DK-2100 København Ø  
i-tbk@itst.dk

**DANSK METAL**  
Uddannelses- og IKT-sekretariatet  
Nyropsgade 38  
1780 København V  
Tlf.: 3363 2000  
Fax: 3363 2140  
e-mail:  
it@danskmetal.dk

København den 28. juni 2010

Vort ref. nr.: TOA  
(Anføres ved besvarelser)

Journal nr. 11.5

### **Vedr.: Høringssvar – Forslag om offentliggørelse af data fra teleguiden samt en efterfølgende nedlæggelse af guiden**

---

Dansk Metal kvitterer for modtagelsen af høring om ”Forslag om offentliggørelse af data fra teleguiden samt en efterfølgende nedlæggelse af guiden” og kan meddele, at vi har følgende bemærkninger til forslaget:

Vi mener, at den hensigt der ligger i initiativet ”Offentlige Data I Spil” (ODIS) er udmærket, i forhold til at sikre, at erhvervslivet kan få adgang til at benytte offentligt indsamlede data. Derfor støtter vi forslaget om offentliggørelse af data fra teleguiden.

Men vi mener samtidig at nye tjenester, som måtte opstå på baggrund af offentlige data, skal fungere som et supplement til offentlige tjenester. Derfor ser vi også med stor bekymring på den del af forslaget, der handler om en efterfølgende nedlæggelse af guiden. Vi mener, at teleguiden, som en offentlig prisportal, har leveret data med den fornødne troværdighed og ensartede gennemsigtighed.

Ved at publiceringen af prisdata fremover overlades til markedet, frygter vi, at markedet bliver mere uigennemsigtig, da vi sagtens kan forestille os, at de forskellige teleselskaber vil lave hver deres guide, baseret på forskellige forudsætninger, således at det enkelte teleselskabs eget produkt fremstår mest optimalt.

Vi har noteret os bemærkningen i høringsbrevet: ”Derfor forslås det, at når private teleguides opfylder behovet for gennemsigtighed på telemarkedet, nedlægges IT- og Telestyrelsens teleguide”, men vi savner konkrete mål for, hvordan IT- og Telestyrelsen vil opføre, hvornår den fornødne gennemsigtighed er opnået. Vi kan af disse grunde ikke støtte forslaget om en efterfølgende nedlæggelse af teleguiden.

Hvis IT- og Telestyrelsen fastholder nedlæggelsen af teleguiden, må der som minimum indføres en godkendelses- og kontrolordning, så validiteten af teleprisoplysningerne på de private prisportaler bevares.

En sådan godkendelses- og kontrolordning bør koncentrere sig om validiteten af de oplysninger samt omfanget af oplysninger, der er tilgængelig for forbrugeren, herunder oplysninger om teleprisdata fra flere udbydere end blot det teleselskab der udbyder den konkrete telepristjeneste.

Med venlig hilsen

Torben Andresen Lindhardt

## Morten Eeg Nielsen

---

**Fra:** Marianne Tullin på vegne af I-TBK - enhedspostkasse

**Sendt:** 10. juni 2010 09:37

**Til:** I-TBK - Hotline

**Emne:** VS: Høring over forslag om offentliggørelse af data fra teleguiden samt en efterfølgende nedlæggelse af guiden

**docId:** <http://vtu.fsd.csc.dk/vtukoncp/DOK1407655>

**SJ:** -1

---

**Fra:** 1 - FS Forbrugerombudsmanden (FS) [mailto:FORBRUGEROMBUDSMANDE@fs.dk]

**Sendt:** 9. juni 2010 14:59

**Til:** I-TBK - enhedspostkasse

**Emne:** SV: Høring over forslag om offentliggørelse af data fra teleguiden samt en efterfølgende nedlæggelse af guiden

J.nr. 10/04387

Til IT- og Telestyrelsen

Idet vi henviser til IT- og Telestyrelsens e-mail af 4. juni 2010 skal vi herved meddele, at høring over forslag om offentliggørelse af data fra teleguiden samt en efterfølgende nedlæggelse af guiden ikke giver Forbrugerombudsmanden anledning til bemærkninger.

Med venlig hilsen

På Forbrugerombudsmandens vegne

Gitte Albrecht Pedersen

Chefsekretær

Telefon direkte: 32 66 92 78

E-mail: [gap@fs.dk](mailto:gap@fs.dk)



Forbrugerombudsmanden

Amagerfælledvej 56

2300 København S

[www.forbrugerombudsmanden.dk](http://www.forbrugerombudsmanden.dk)

---

**Fra:** Morten Eeg Nielsen [mailto:meni@itst.dk]

**Sendt:** 4. juni 2010 13:16

**Til:** I-TBK - Hotline

**Emne:** Høring over forslag om offentliggørelse af data fra teleguiden samt en efterfølgende nedlæggelse af guiden

Til teleselskaber og interessenter i Danmark

07-07-2010

## Morten Eeg Nielsen

---

**Fra:** Paw Michael Kjøbmand Gyldenkærne  
**Sendt:** 6. juli 2010 09:20  
**Til:** Morten Eeg Nielsen  
**Emne:** VS: Høring over forslag om offentliggørelse af data fra teleguiden samt en efterfølgende nedlæggelse af guiden - Forbrugerrådets høringssvar

t.o.

-----Oprindelig meddelelse-----

**Fra:** Martin Salamon [mailto:MSA@fbr.dk]  
**Sendt:** 5. juli 2010 17:12  
**Til:** I-TBK - enhedspostkasse  
**Cc:** Mette Boye.mb; Bent Bøkman; Pia Saxild  
**Emne:** Høring over forslag om offentliggørelse af data fra teleguiden samt en efterfølgende nedlæggelse af guiden - Forbrugerrådets høringssvar

Forbrugerrådet støtter den del af forslaget, som drejer sig om offentliggørelse af indsamlede data om telemarkedet, men må kraftigt afvise en efterfølgende nedlæggelse af teleguiden.

I en situation hvor teleselskabernes omdømme hos forbrugerne er under stærkt pres, bl.a. på grund af den manglende gennemsigtighed, vil en fjernelse af det eneste eksisterende objektive sammenligningsgrundlag - teleguiden - kun bidrage til at forringe forbrugernes situation på telemarkedet. Samtidig vil selskaberne få endnu vanskeligere ved at genvinde forbrugernes tillid, jf. branchens vedvarende lave placeringer i Forbrugerredegørelserne, senest for 2010.

Teleguiden har udviklet sig til at være et forbillede for guider både i udlandet og i andre brancher, bl.a. gennem inddragelse af både forbrugerinteresser og virksomheder i den løbende opdatering og udvikling. Den seneste runde af møder med Forbrugerrådet og telebranchen viste således en stærk interesse i en fortsættelse af teleguiden fra alle sider, og bragte flere forslag frem til udvidelser og forbedringer i guiden.

Forbrugerrådet mener, at der med udgangspunkt i inputtet fra disse møder bør ske en udvidelse af den eksisterende teleguide. F.eks. bør det blive muligt for en forbruger at sammenligne sit eksisterende abonnement med et nyt. Ligeledes bør den enkelte forbruger kunne få udleveret sine kaldsdata i sammenligneligt elektronisk format, så det kan lægges ind i teleguiden eller sendes til et andet selskab forbrugeren ønsker tilbud fra. Det kunne være i form af en fil med de sidste tre måneders opkald (f.eks. tidspunkt, længde, til fastnet/mobilnet, til eget net/andre net ...)

Når finansiering af private guides sker gennem betaling for videre-click eller reklamer, vil der være et konstant pres på dem for at fremhæve nogle selskaber frem for andre. Problemer med dette er set både i telesektoren og på andre områder, hvor private guides vinder frem. Teleguiden vil derfor i fremtiden - som i dag - fungere som kontrolfunktion for forbrugerne, om de alternative guider er retvisende.

For at sikre det nødvendige kvalitetsniveau i sammenligningerne, således at forbrugerne ikke bliver vildledt, bør de selskaber der modtager data fra IT- og Telestyrelsen kun kunne offentliggøre sammenligninger baseret på disse data, hvis de er akkrediteret efter en standard for pris- og kvalitetssammenligninger. Et velfungerende akkrediteringssystem kendes bl.a. fra Storbritannien.

Med venlig hilsen

Martin Salamon  
Økonom / Senior Economic Adviser  
Forbrugerrådet  
Tlf. direkte: +45 7741 7729  
Mobil: +45 4194 7905  
E-mail: msa@fbr.dk

IT- og Telestyrelsen  
Att.: Morten Eeg Nielsen  
Holsteinsgade 63  
2100 København Ø

22. juni 2010  
Sag 4/0102-0200-0997  
/ SAH  
Deres ref.

### **Høring over forslag om offentliggørelse af data fra teleguiden samt en efterfølgende nedlæggelse af guiden**

Konkurrencestyrelsen har den 4. juni 2010 modtaget materiale vedrørende høring over forslag om offentliggørelse af data fra teleguiden samt en efterfølgende nedlæggelse af guiden.

Det fremgår af høringsmaterialet, at offentliggørelsen af de pågældende data, dvs. prisoplysninger for fastnet, mobil, bredbåndstelefonti, bredbånd og mobilt bredbånd (tjenester), sker i forlængelse af Videnskabsministeriets initiativ "offentlige data i spil" og at hensigten hermed er, at de pågældende data skal kunne bruges til mere og af flere.

I det konkrete tilfælde forventes det, at dataene vil kunne øge muligheden for udbuddet af private teleguides, hvilket på sigt og under den forudsætning, at de privatejede teleguides opfylder behovet for gennemsigtighed på telemarkedet, vil føre til en nedlæggelse af IT- og Telestyrelsens teleguide.

Under den forudsætning at private teleguides kan opfylde kravet om gennemsigtighed for telemarkedet, finder Konkurrencestyrelsen det fordelagtigt, at driften af teleguiden på sigt overlades til det private, således at denne drives på markedsvilkår.

Med venlig hilsen



Sarah Ahmad  
Fuldmægtig  
Tlf. direkte 72268040

**KONKURRENCESTYRELSEN**  
Nyropsgade 30  
1780 København V

Tlf. 72 26 80 00  
Fax 33 32 61 44  
CVR-nr. 64 96 46 15  
ks@ks.dk  
www.ks.dk

**ØKONOMI- OG  
ERHVERVS MINISTERIET**

Konkurrencestyrelsen har en række mål med relevans for styrelsens kunder. De klare mål kan ses på styrelsens hjemmeside [www.ks.dk](http://www.ks.dk) under "om-os/maal-og-styring/klare-maal".

IT- og Telestyrelsen  
Att.: Jane Ørum  
Holsteinsgade 63  
2100 København Ø

22. juni 2010  
IMT/SUP

*Sendt pr. mail til [i-tbk@itst.dk](mailto:i-tbk@itst.dk) samt [ja@itst.dk](mailto:ja@itst.dk)*

### **Høring over forslag om offentliggørelse af data fra teleguiden samt en efterfølgende nedlæggelse af guiden**

IT- og Telestyrelsen har ved e-mail den 4. juni igangsat en høring om at offentliggøre udbydernes data, som indberettes til Teleprisguiden. Forslaget indebærer, at de indberettede data stilles til rådighed som rådata på [digitaliser.dk](http://digitaliser.dk). Det fremhæves i forslaget, at offentliggørelsen ikke forventes at medføre ændringer for teleudbyderne i forhold til den eksisterende indberetning af oplysninger til IT- og Telestyrelsen. Forslaget lægger derudover op til, at nedlægge IT- og Telestyrelsens teleguide, når private teleguider opfylder behovet for gennemsigtighed på telemarkedet.

Telekommunikationsindustrien i Danmark (TI) finder det positivt, at styrelsen vil forsøge at øge anvendelsen af de indberettede data ved at stille dem til rådighed for alle, herunder for private udbydere af forbrugeroplysende hjemmesider. TI finder dog anledning til at påpege et par forhold, som efter TI's opfattelse bør indgå i gennemførelsen af forslaget.

1. Ved offentliggørelsen på [digitaliser.dk](http://digitaliser.dk) bør det angives tydeligt, at aftagerne af rådata ikke har mulighed for at stille krav om yderligere data eller supplerende oplysninger fra udbyderne.
2. Styrelsen bør i samarbejde med branchen løbende vurdere om der fortsat er behov for, at udbyderne indberetter de data, som for nærværende findes passende eller om udviklingen på markedet har ændret, herunder reduceret behovet.
3. Det bør klargøres, at de private udbydere af private teleprisguider bør forpligtes til med passende mellemrum at opdatere prissammenligningerne på hjemmesiderne. I modsat fald kan oplysningerne være vildledende for kunderne og det kan have en afledt negativ effekt på udbyderne af teletjenester.

4. Endelig bør IT- og Telestyrelsen opstille klare kriterier for, hvornår behovet for gennemsigtighed på telemarkedet er opfyldt og dermed at grundlaget for at nedlægge IT- og Telestyrelsens teleprisguide er til stede. TI finder, at offentliggørelse af data på digitaliser.dk i sig selv vil opfylde behovet for gennemsigtighed på telemarkedet, og at grundlaget for at nedlægge IT- og Telestyrelsens teleprisguide derfor er til stede allerede ved offentliggørelsen af data på digitaliser.dk

Med de angivne modifikationer og tilføjelser kan TI støtte IT- og Telestyrelsens forslag.

Med venlig hilsen

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Ib M. Tolstrup'. The signature is written in a cursive style with a large initial 'I' and 'M'.

Ib M. Tolstrup

**Morten Eeg Nielsen**

---

**Fra:** Nicolas Fredriksen [nicolas@telepristjek.dk]  
**Sendt:** 15. juni 2010 15:45  
**Til:** Morten Eeg Nielsen  
**Emne:** Re: Høring over forslag om offentliggørelse af data fra te leguiden samt en efterfølgende nedlæggelse af guiden  
**docId:** <http://vtu.fsd.csc.dk/vtukoncp/DOK1409441>  
**SJ:** -1

Hej Morten,

Hermed mit bidrag til Telestyrelsens høring om prisguiden og data-formidling.

Telestyrelsen har siden jeg påbegyndte min fejl-dokumentation af Telestyrelsens prisguide, også haft store fejl ved anvendte Input Data. Telestyrelsens metode for Data-indsamling, verificering af Data og tilpasning af Data er yderst problematisk. Metodikken gør at Input Data er fejlbehæftede og med fejl i Input vil Output, uanset hvor rigtige algoritmerne er, blive forkert.

Jeres planer om, at stille nuværende rå-data til rådighed vil således kun ødelægge telemarkedet. Samtlige beregninger hvor Telestyrelsens rå-data indgår som Input, vil nemlig blive forkerte.

En privat prissammenligningstjeneste er juridisk ansvarlig for sin Tjeneste - Man må derfor selv forstå og kvalitetssikre samtlige parametre der har indflydelse på algoritmerne!  
Har Telestyrelsen forestillet sig, at private aktører vil investere betydelige beløb i udvikling af algoritmer, for så efterfølgende at blive lukket af Forbrugerombudsmanden for at regne forkert?

Med venlig hilsen

Nicolas Fredriksen  
TelePrisTjek.dk  
Mob. 61773600  
e-mail:nicolas@telepristjek.dk

TelePrisTjek.dk Aps  
Dag Hammarskjølds Allé 19, 3 TV  
2100 København K

Tjek dit mobilabonnement  
[www.telepristjek.dk](http://www.telepristjek.dk)

CONFIDENTIALITY. This e-mail and any attachments are confidential and may also be privileged. If you are not the named recipient, please notify the sender immediately and do not disclose the contents to another person, use it for any purpose, or store or copy the information in any medium.

07-07-2010